



Berlin, 27. Februar 2007

Dritte Ausgabe des arabischsprachigen Berlin Tourism Guide

VITA

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Präsident des Hotel- und Gaststättenverbands Berlin e. V. freue ich mich über die nunmehr dritte Ausgabe des arabischsprachigen Berlin Tourism Guide.

Berlin hat sich in den letzten Jahren zu einer der erfolgreichsten und beliebtesten Tourismusdestinationen Europas entwickelt. Auch bei Touristen aus der arabischen Welt wird Berlin immer beliebter. Unter anderem schätzen arabische Besucher an der Stadt die berühmten Sehenswürdigkeiten, die beeindruckende Kulturszene, die hervorragenden medizinischen Einrichtungen und, natürlich, das hochqualitative und reiche Angebot der Berliner Hotellerie.

Im Herzen Europas sind die Berliner Gastgeber aus Tradition und Leidenschaft und die Hoteliers der Stadt sind stets bestrebt, ihre Gäste persönlich und individuell anzusprechen. In Bezug auf arabische Gäste nimmt der Berlin Tourism Guide hier eine herausragende Stellung ein: verfasst in arabischer Sprache widmet sich der Berlin Tourism Guide jenen Themen, die für arabische Touristen von besonderem Interesse sind. So wird die Stadt Berlin den arabischen Besuchern als Reiseziel präsentiert, aber auch als Zentrum für Medizin und Gesundheit, für Messen und Konferenzen, für Wirtschaftsentwicklungen und Investitionen.

Die Tourismusbranche entwickelt sich immer schneller, wird stetig globaler und wettbewerbsorientierter. Gerade in diesem Umfeld ist es unverzichtbar, unsere Gäste direkt und gezielt anzusprechen. Zahlreiche europäische Destinationen bewerben aktiv den arabischen Markt, der gekennzeichnet ist von hohem Wachstum sowie von langer Aufenthaltsdauer und überdurchschnittlichen Ausgaben der Gäste.

Der Berlin Tourism Guide beweist, dass Berlin großes Interesse an arabischen Gästen hat und sich intensiv um sie bemüht. Ich bitte daher um Unterstützung der Werbeagentur mediaAGENT in ihrem Bemühen um eine Fortsetzung dieser wertvollen Publikation. Ich bin davon überzeugt, dass auch die dritte Ausgabe des Berlin Tourism Guide wieder großen Anklang bei den arabischen Touristen finden wird.

Mit freundlichen Grüßen

Hotel- und Gaststättenverband Berlin e. V.

Willy Weiland
Präsident